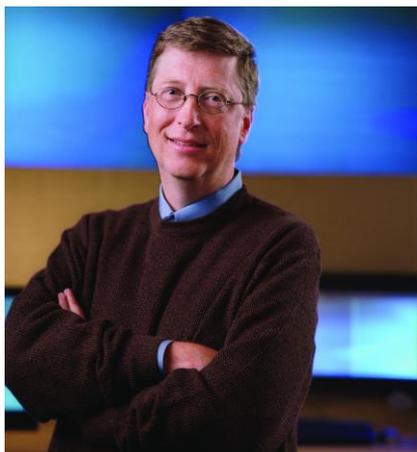


Dilson Dalpiaz Dias



Com qual estilo você se identifica?



“Nerd”

Bill Gates



Eike Batista



Risco



Jorge Gerda

Reservado
Dedicação ao Estado



Indra Nooyi



Gestão Global



Carlos Ghosn

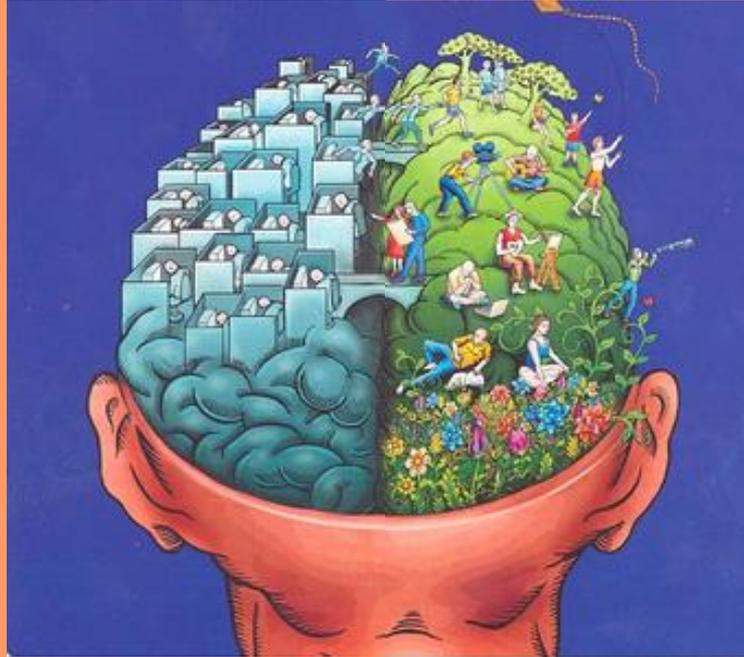


Gestão Global

Cérebro

LEFT BRAIN FUNCTIONS

uses logic
detail oriented
facts rule
words and language
present and past
math and science
can comprehend
knowing
acknowledges
order/pattern perception
knows object name
reality based
forms strategies
practical
safe



RIGHT BRAIN FUNCTIONS

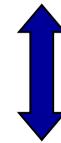
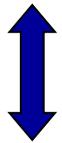
uses feeling
"big picture" oriented
imagination rules
symbols and images
present and future
philosophy & religion
can "get it" (i.e. meaning)
believes
appreciates
spatial perception
knows object function
fantasy based
presents possibilities
impetuous
risk taking

Desafio
Desenvolver os 2 lados
Versatilidade

Resultados



Sorte = Oportunidade + Competência



Família

- **Formação inicial – Berço europeu**
- **Esposa e Filhos - Carreiras** 
- **Tempo - Qualidade x Quantidade**
- **Andanças** 
 - ✓ 4 estados
 - ✓ 23 países
 - ✓ 4 continentes
- **Uberlandino - opção pessoal**
- **Hobbies**
 - ✓ **Coleções:**
 - ❖ Crachás
 - ❖ Tickets aéreos
 - ❖ Fósforos do mundo
 - ✓ Cozinha
 - ✓ Vinhos

Futuro

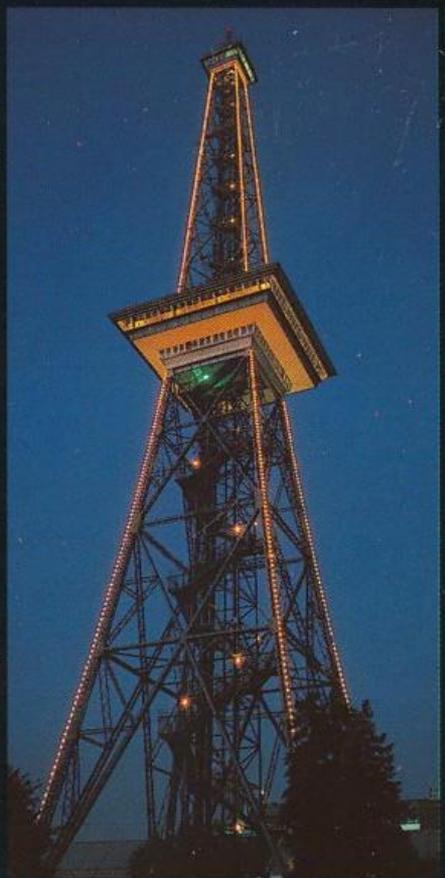
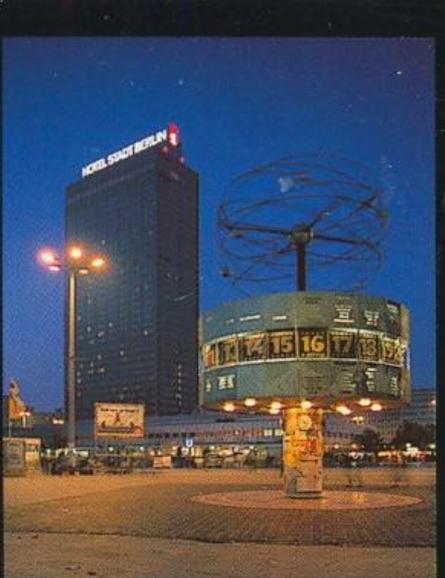
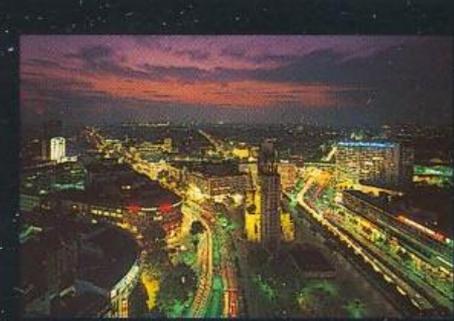


Recompensa

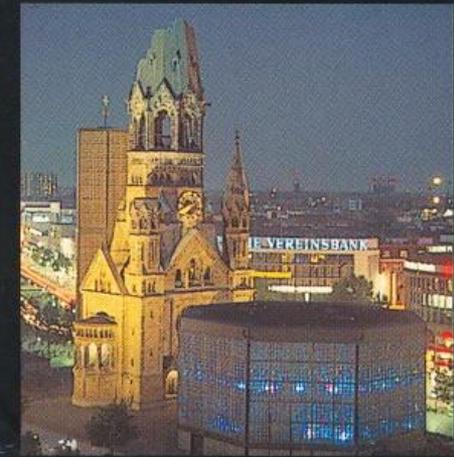


Agosto / 2010

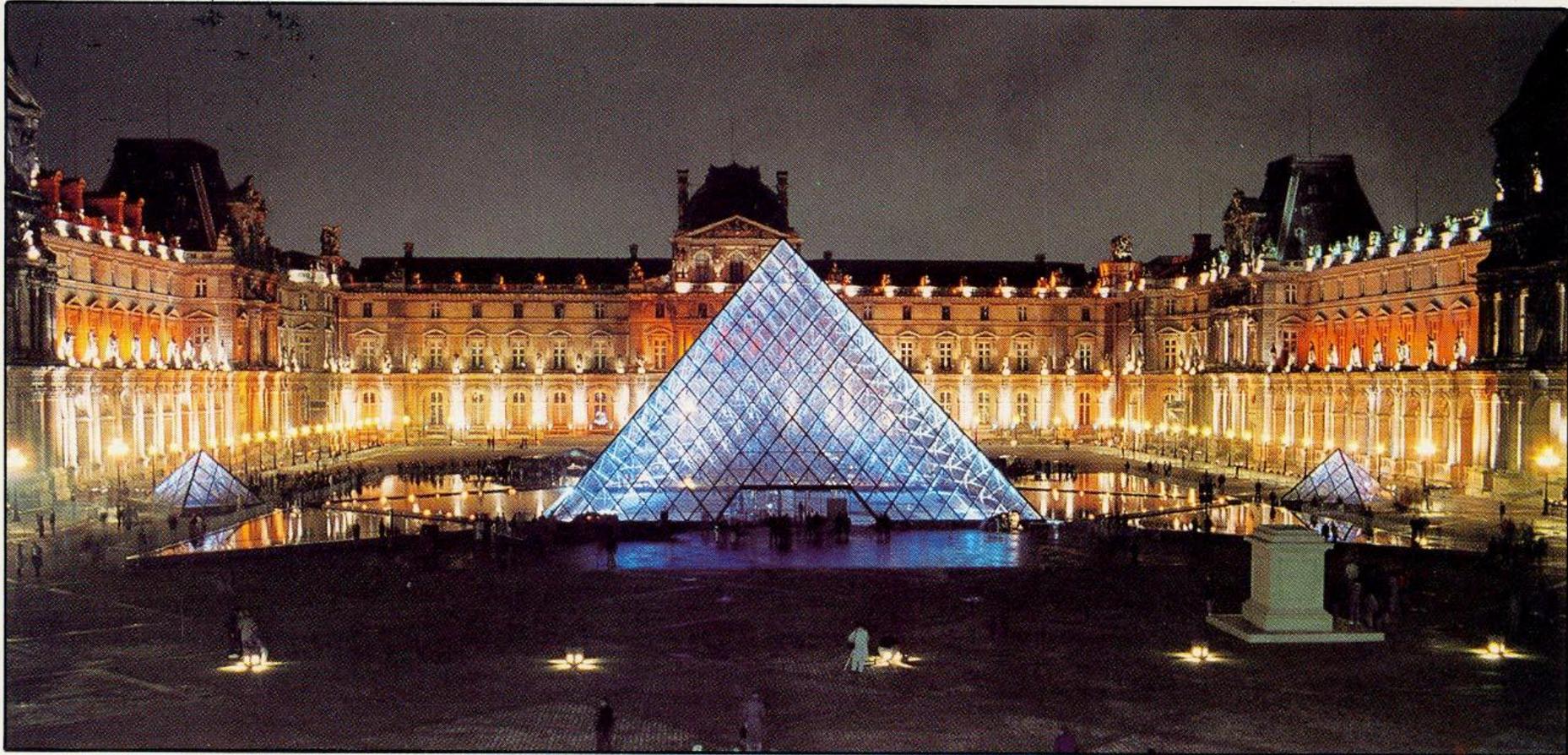
Dilson Dalpiaz Dias



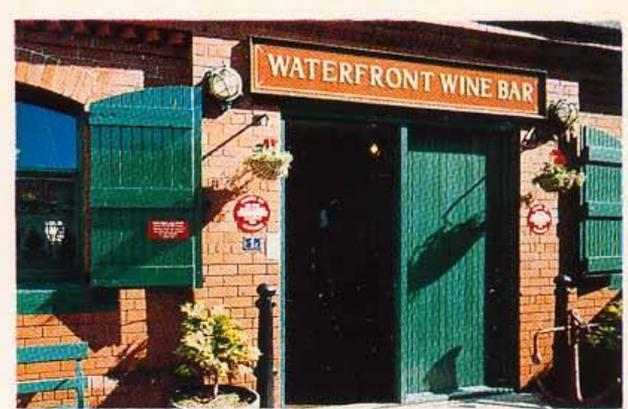
BERLIN bei Nacht



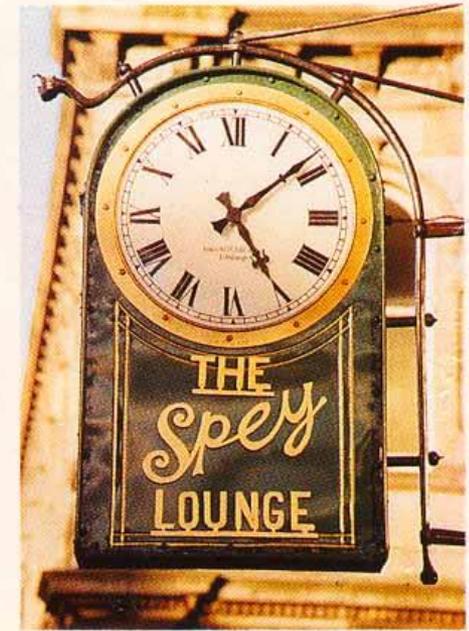
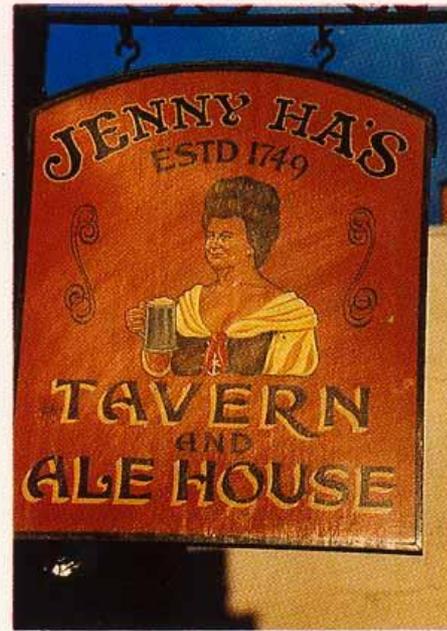
PARIS: le Musée du Louvre et la Pyramide, architecte : Ieoh Ming Pei



Jean-Claude N'Diaye



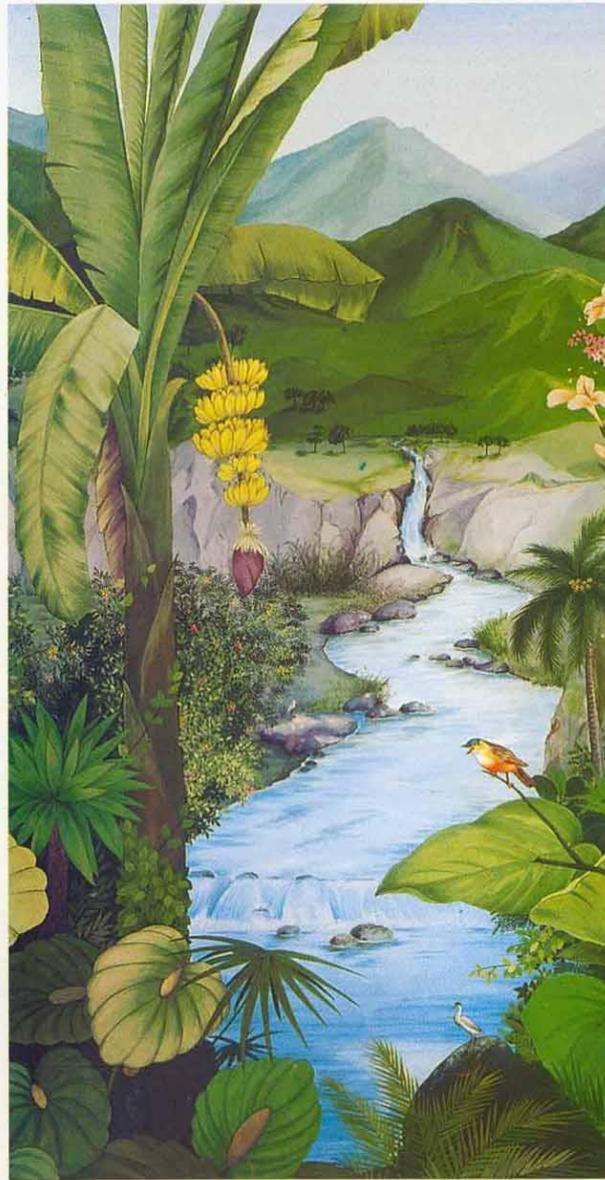
PUBS OF EDINBURGH





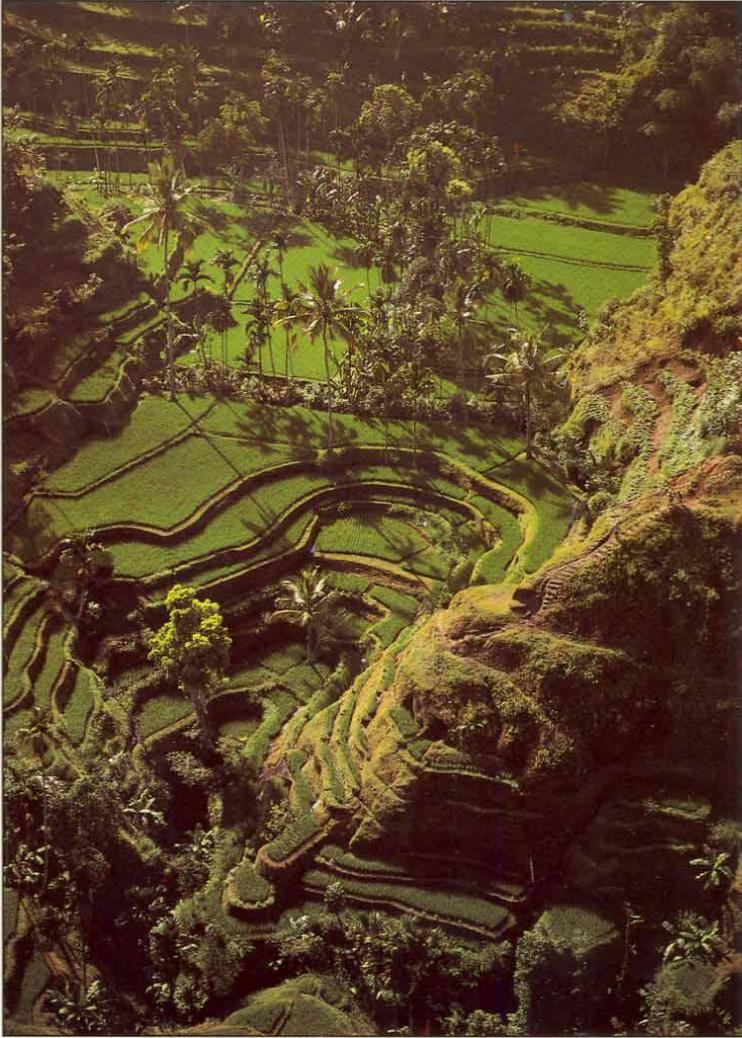
C H E N O N C E A U

le Château des Dames



The
Shangri-La
Jakarta


Shangri-La
JAKARTA



B A L I

Elegantly sculptured rice terraces.



Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



I N D O N E S I A

Ambon, Maluku (Spice Islands)—an outrigger fishing boat gliding across Ambon Bay

Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



WELCOME TO *Kyoto Tower*



KYOTO TOWER BLDG. - IN FRONT OF KYOTO STATION

Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



HONG 香

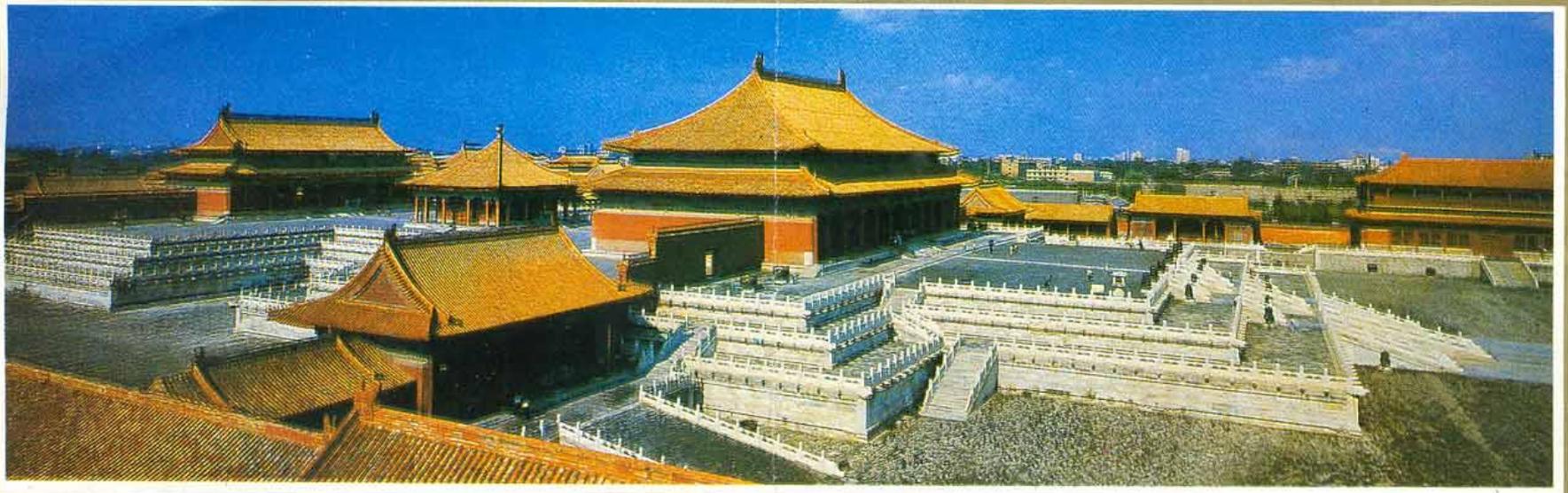


港 KONG

Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias

故宫博物院 参观券



TICKET

THE PALACE MUSEUM

¥55.00

NEW
ASIA

Singapore

So easy to enjoy, so hard to forget.

Can the pleasures of a

tropical paradise

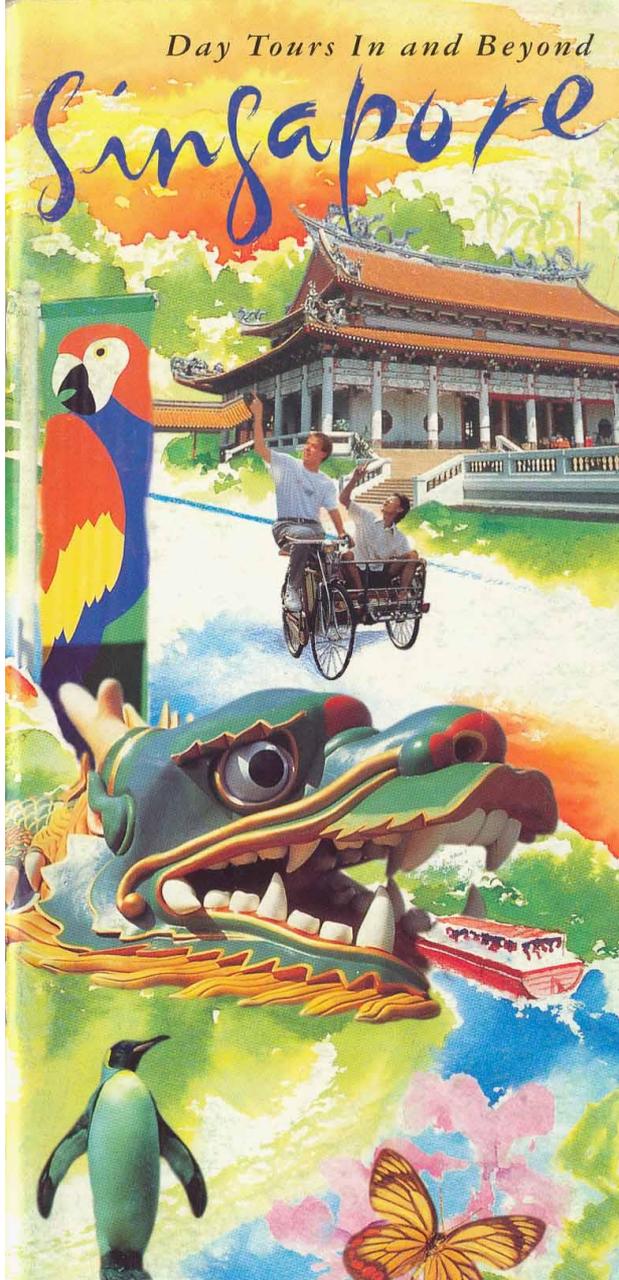
begin in a

modern metropolis?

Banyan Tree Bintan - only 45 minutes from Singapore

Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



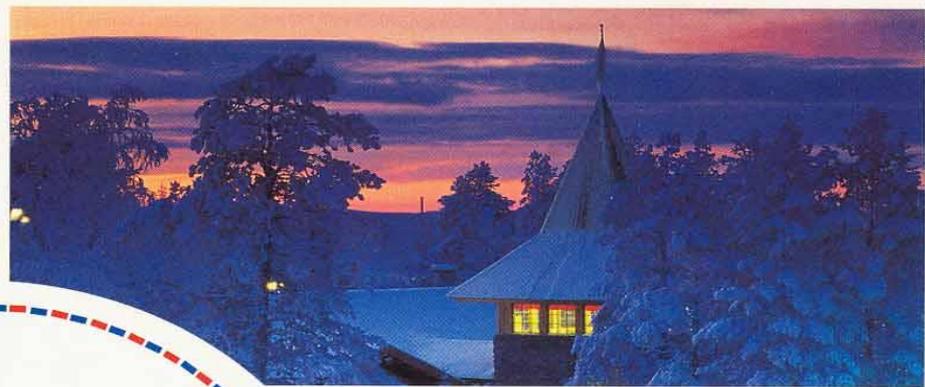
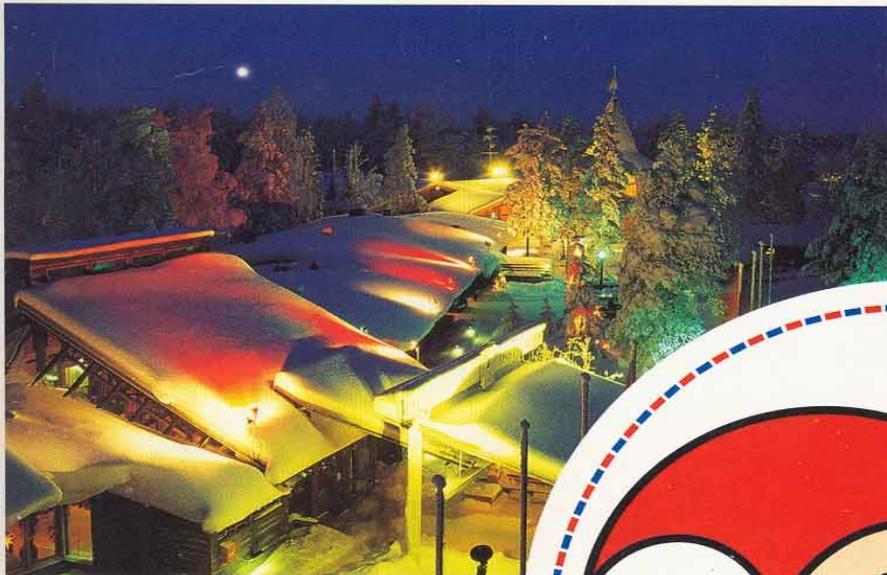
Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



JOULUPUKIN KAMMARI

Napapiiri



SANTA CLAUS OFFICE

Arctic Circle





Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias

Trabalho

- **Gestão de Carreira** 
- **Postura**
- **Comunicação** 
- **Liderança** 
 - ✓ **Coaching**
 - ✓ **Líder Educador**
- **Estratégia** 
- **Acerto x Assertividade** 
- **Networking** 

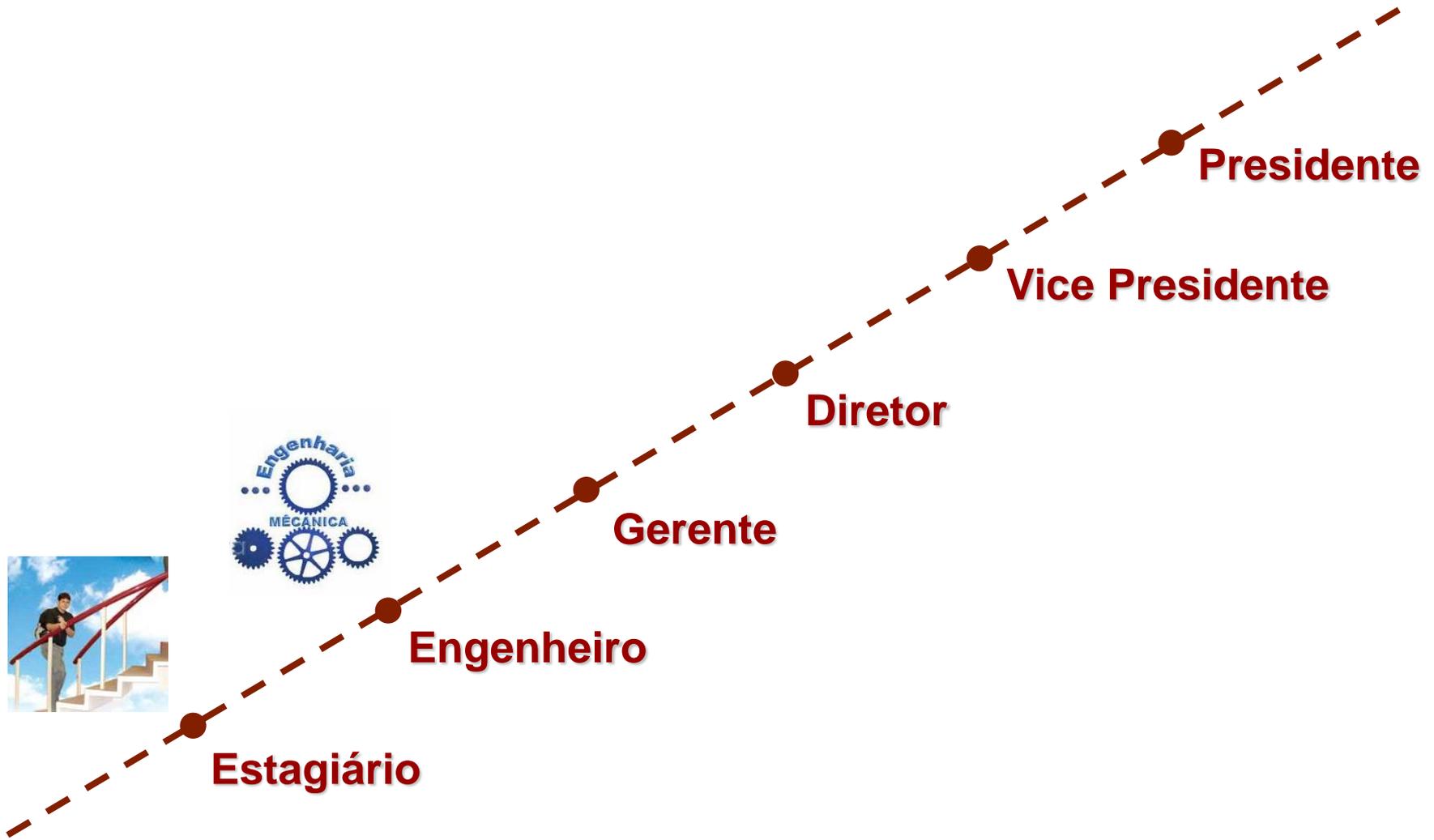




Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias

Gestão de Carreira



Gestão de Carreira

- ✓ Instituto Algar - Criador e Vice-Presidente.
- ✓ Diretor de Comunicação Algar
- ✓ Presidente ABC Propaganda
- ✓ Presidente Conselho Administração da ACS e da Engeset
Membro Conselho Editorial jornal Correio
- ✓ Vice-presidente CTBC Telecom
- ✓ Vice-presidente Instituto Algar Responsabilidade Social
- ✓ Vice-presidente Assuntos Corporativos
- ✓ Diretor da ACEL
- ✓ Atual Diretor da ABRAFIX
- ✓ Atual Fundador e Consultor
Dalpiaz&Dalpiaz Consultoria Empresarial e Assessoria

Gestão de Carreira

Metáfora das sandálias da humildade

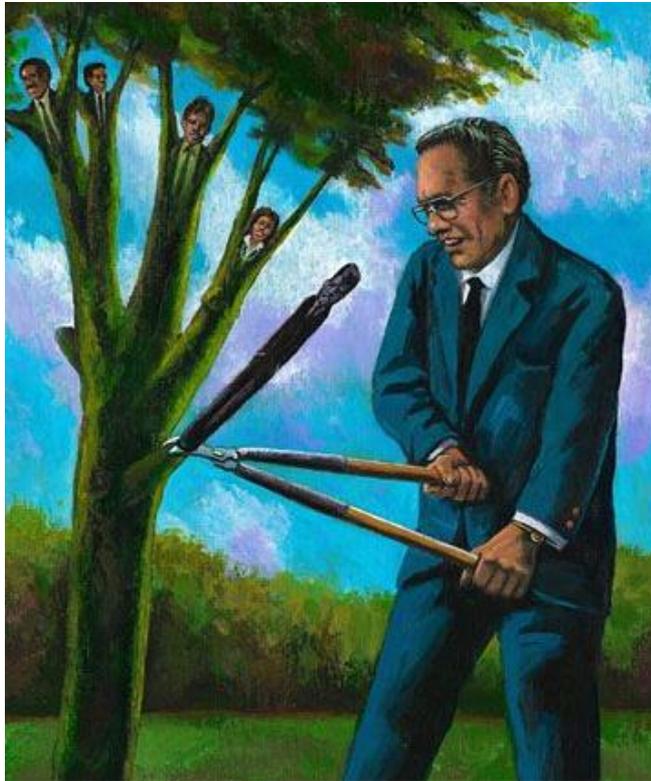


Em um mundo de constantes mudanças, o líder tem que saber OUVIR...o MERCADO.

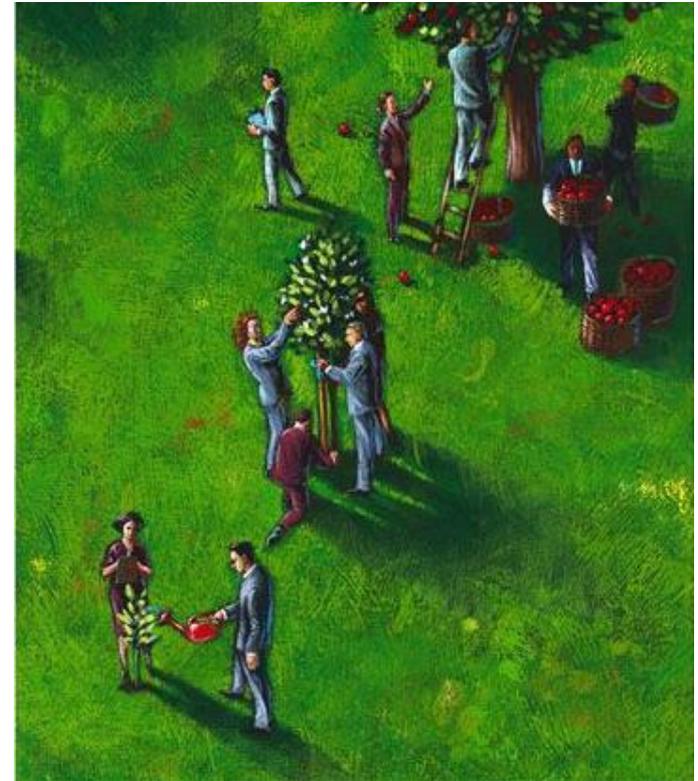
Tudo na vida passa pela EXPERIÊNCIA CONCRETA do APRENDIZADO.

Gestão de Carreira

Metáfora do crescimento



• Poda da árvore



• Colheita dos frutos

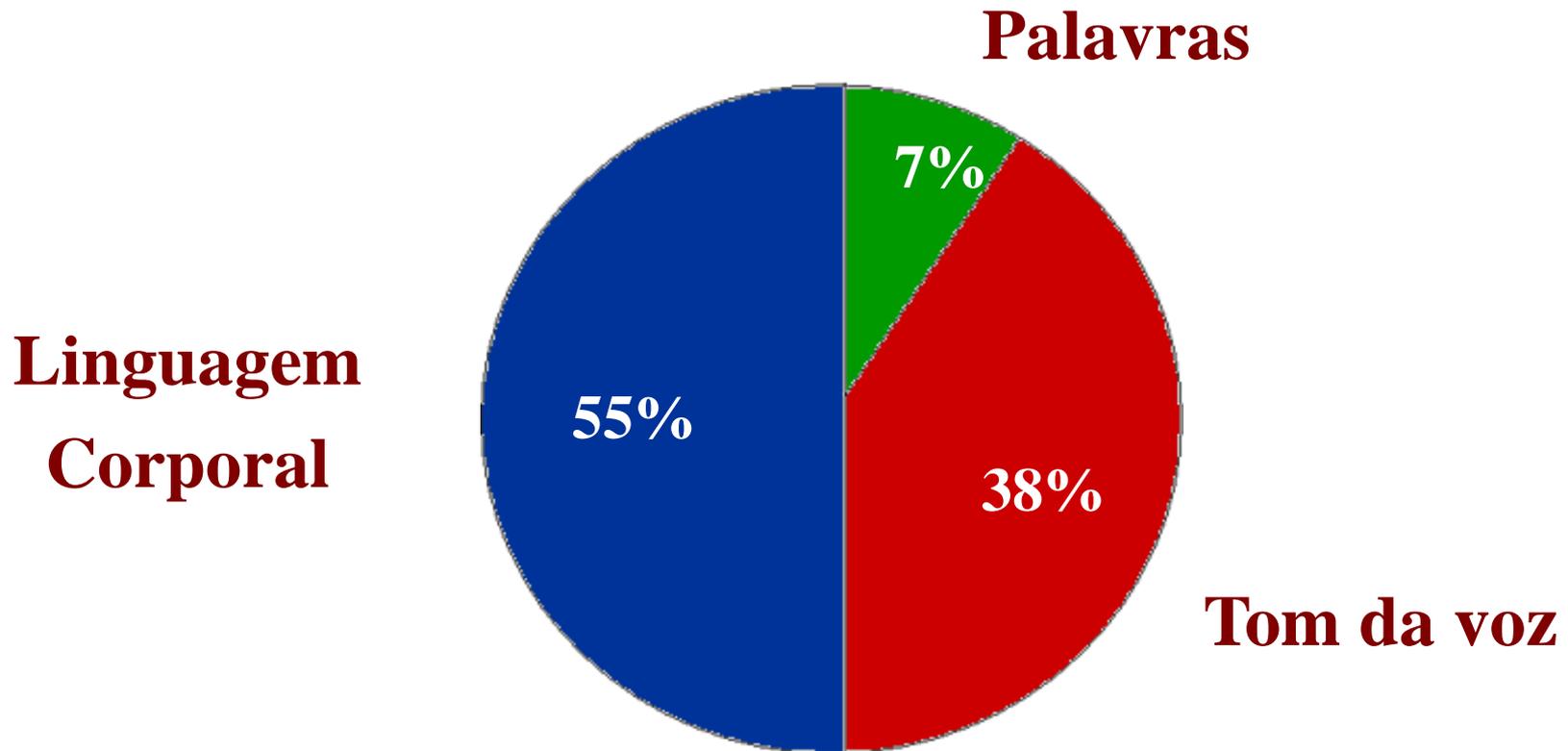


Comunicação

- **A arte do convencimento ou o universo da retórica**
- **As três vertentes Aristotélicas:**
 - ✓ **Ethos : Credibilidade do orador - a sua virtude**
Discurso legítimo ou demagógico
 - ✓ **Pathos : A audiência - o poder do encantamento**
 - ✓ **Lógos : O conteúdo, repertório**
O que e como dizer

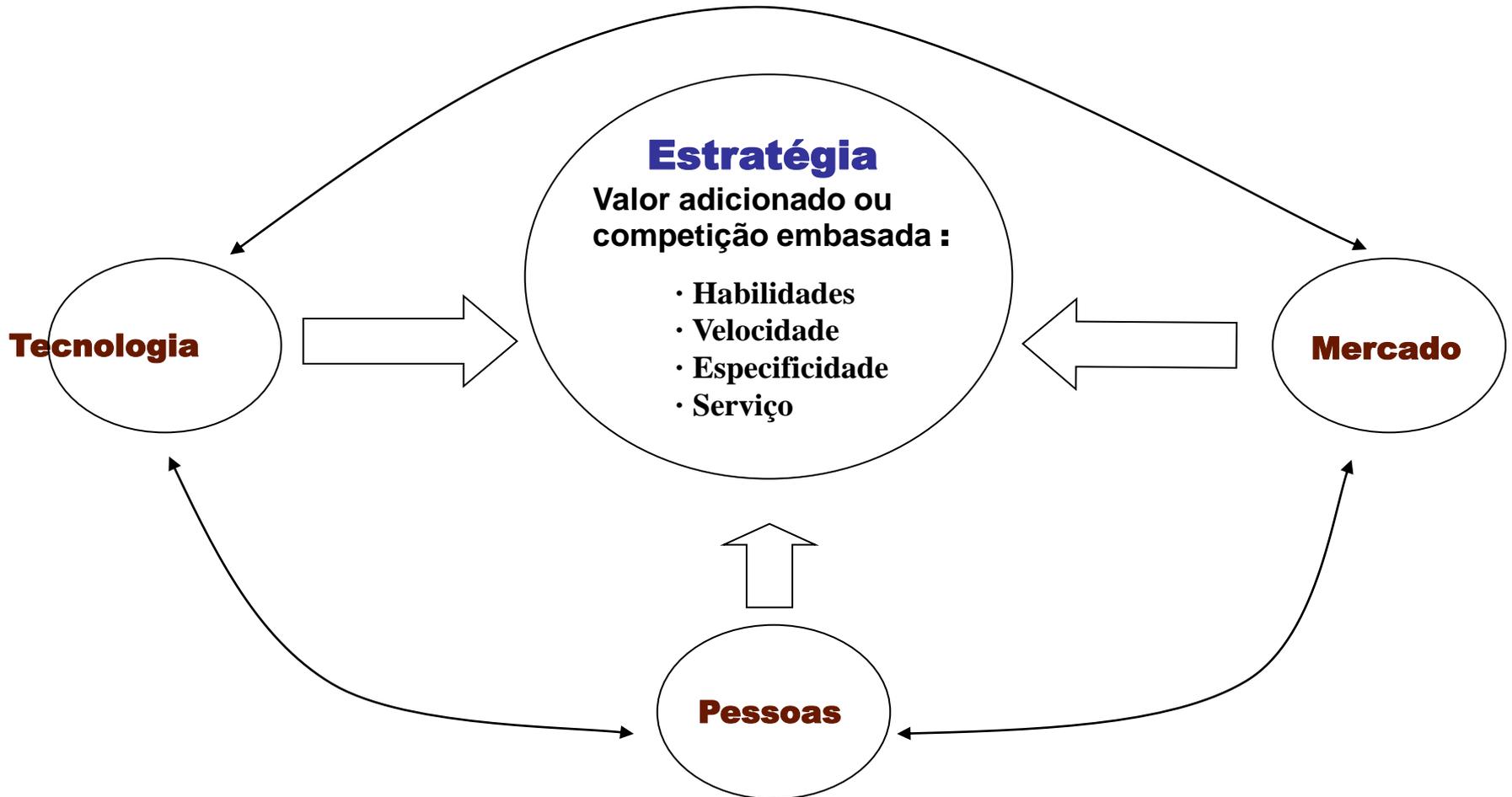
Comunicação

- O que nós usamos para comunicar



Liderança

Novas bases para competição estratégica estão emergindo ...



Liderança

A liderança pelo aprendizado contínuo garante um sucesso sustentável.



Estratégia

- **Estratégia não é um longo plano de ação.**
 - ✓ **É a evolução de uma idéia central, através de uma contínua mudança das circunstâncias.**

Estratégia

... E o consenso é que ...

Estratégias nas tradicionais bases patrimoniais continuam a ser uma importante fonte de lucro.

... Porém ...

Estratégias com base no conhecimento irão proporcionar um novo crescimento.



Road map

ABERTURA A INFORMAÇÕES

Ouvir
Confiar em uma equipe forte
Mostrar interesse nas pessoas

Mostrar instruções claras
Decisões consistentes
O sucesso da corporação está antes
da visibilidade individual

REFLEXÕES POSTERIORES

Humildade
Compartilhar o sucesso
Não ter idéias preconcebidas
Atentar para os processos
e lições aprendidas
Tomar decisões difíceis

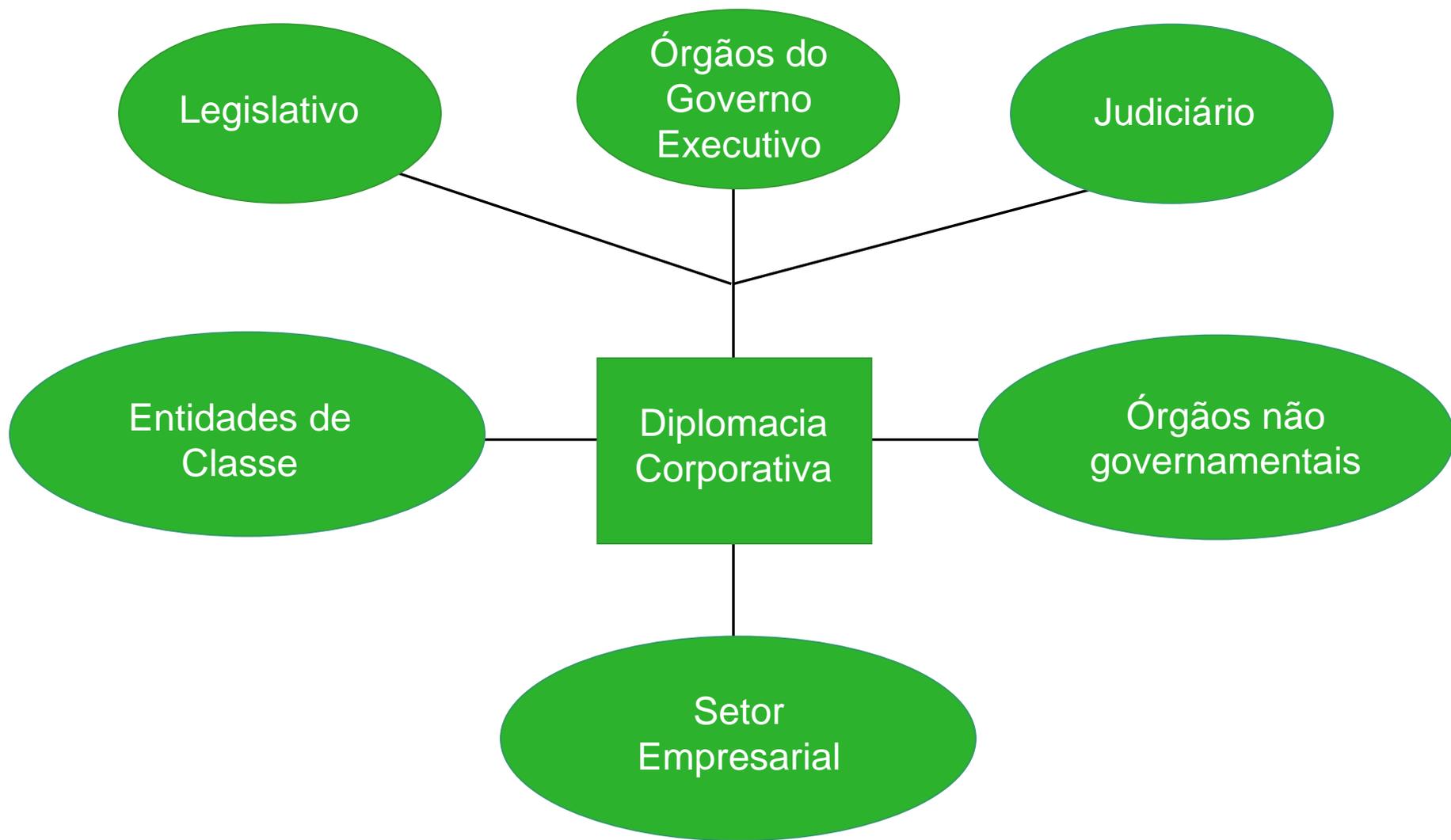
MAPEANDO CAMINHOS

Confiar nos fatos
Ir ao “front”
Adotar inovações reais
Permitir falhas bem
intencionadas

FAZENDO EXPERIMENTOS



Networking



Networking

Informação x Conhecimento

- **Os gestores devem entender que diferentemente da informação, o conhecimento está impregnado nas pessoas, e a criação do conhecimento ocorre nos processos de interações sociais.**



Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias



Agosto / 2010

Dilson Dalpiaz Dias

Educação Continuada

Conhecimento

Tácito

Requer uma qualidade pessoal e é difícil de formalizar e comunicar. É profundamente enraizado em ações de comprometimento, e envolvimento num contexto específico.

- Lembrete

Mais de 80% do conhecimento de uma empresa é tácito.

Explícito

É o que pode ser transmitido numa linguagem formal sistematizada.

Educação Continuada

- **Idiomas**
- **“Antenado”**
 - ✓ **Informação**
- **Leitura**
 - ✓ **Fora da área atuação**
 - ✓ **Agregar conhecimento**

Educação Continuada

- **Formação acadêmica**
 - ✓ **Primeiros passos**
- **Especializações Técnicas**
- **Especializações Empresariais**
 - ✓ **Experiência Exterior**
 - ✓ **Relacionamento Corporativo**
- **Palestrante; Professor Convidado e Colaborador**
 - ✓ **Ligação academia**
- **Publicação de Livro e Artigos**



IN VINO *Veritas*

Pode ser apreciado sozinho, como aperitivo, durante ou após as refeições. Comenta-se que a afeição pelo vinho não pode estar separada do encanto por um saboroso prato. Ou como dizem os entendidos não existe gastronomia sem um bom vinho.

É a bebida de celebração da vida, pois como ela, deve ser apreciado com moderação e degustado com paixão.

Saúde!!!

Dilson Dalpiaz, apreciador de vinho.
ddalpiaz@dalpiazdalpiaz.com.br

No vinho a verdade. Assim diziam os romanos, grandes apreciadores de vinho, que além da farta comida e de belas mulheres era o ingrediente principal de suas grandiosas e desmesuradas festas celebradas em homenagem a bacco, o deus pagão.

Bebida mais antiga que se tem notícia. Democrática, cabe em todas as mesas, com citações bíblicas já no antigo testamento, muito antes de Cristo nascer. Foi servida em sua última ceia. Tem atributos medicinais, principalmente à saúde do coração por isso pode ser chamado de santo remédio.

É obtida da fermentação da uva, pode ser de outras frutas também, e sua qualidade depende da combinação íntima entre o tipo do solo e o micro-clima particular que propicia o nascimento de um tipo de uva que traduz espontaneamente seus atributos de qualidade, tipicidade e identidade por meio de um grande vinho, sem que ninguém consiga explicar a razão. Tudo isso é o terroir como dizem os franceses.

Proporciona resultados surpreendentes avaliados pela sua aparência-leve ou encorpado, independente de sua coloração-que vai do branco ao tinto passando pelo rose, aroma-frutado ou não, pelo sabor que se apresenta, no equilíbrio entre a doçura à acidez e na sua relação entre o extrato e o álcool, sejam espumantes ou não.

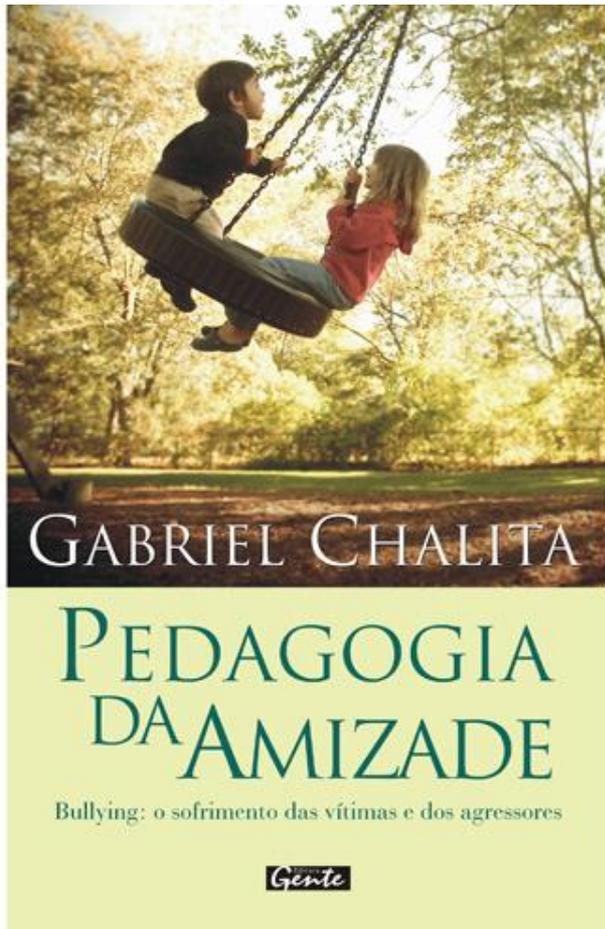


Educação Continuada

- **Curso de Negociação em Harvard**
 - ✓ **Changing the Game**
 - ✓ **Teoria dos Jogos**
- **Curso de Performance em IMD:**
 - ✓ **OWP- Orchestrating Winning Performance**
 - ✓ **Diplomacia Corporativa**
 - ✓ **Gerenciando a si próprio**

Educação Continuada

Multidisciplinar



“A palavra é um instrumental que, quando utilizado de modo comedido, no tom certo, com o tempero certo, edifica; do contrário, pode destruir”



Comunidade

- **Prefeitura de Uberlândia,**
 - ✓ **Secretário de Gestão Estratégica e Comunicação**
 - ✓ **Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo**
 - ❖ **Ações visando o crescimento econômico integrado e sustentado, projetando o Município no cenário estadual, nacional e internacional.**
- **Presidente do Conselho do Banco do Povo de Uberlândia,**
- **Presidente do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo**
- **Presidente do Circuito Turístico do Triângulo Mineiro**
- **Membro Conselho Consultivo Regional Belo Horizonte da Câmara Americana de Comércio – Amcham.**

Comunidade

- **Presidência da ACIUB**
- **Presidência da FADE**
- **Passagens por entidades empresariais, sociais e comunitárias como:**
 - ✓ **FIEMG**
 - ✓ **Federaminas**
 - ✓ **UNEDI**
 - ✓ **CONCEC - MCT**
 - ✓ **Cesag**
 - ✓ **Rotaract**
 - ✓ **Lions Clube**
 - ✓ **APAE**
 - ✓ **Fundação Pró-Luz e**
 - ✓ **ONG Reação**



Legado

- **Valores**

Projetos:

- ✓ **Morar Sozinho (8 anos) – Pensão**
- ✓ **Rotaract (20 anos) - Festa do Carrosel Infantil**
- ✓ **ROTARY CLUB (24 Anos) - 1o. Leão Solteiro**
- ✓ **Lions Club (33 Anos) – Presidente**
- ✓ **Faculdade de Engenharia de Ituiutaba**
- ✓ **SOFTEX - Software para exportação**
- ✓ **EFTG - Escola Técnica de Formação Gerencial**
- ✓ **Escola Técnica de Excelência Empresarial ESAMC**



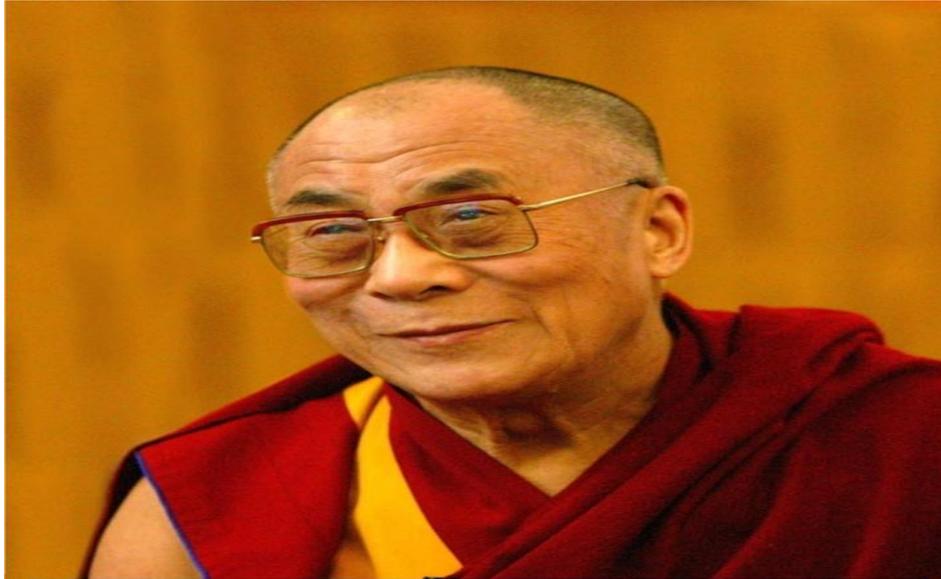
“ A real dificuldade ... não está em desenvolver novas idéias, mas em desvencilhar-se das antigas. ”

**J.M.Keynes
1883-1946**

Humildade para aprender

“ Sucesso é perigoso ... As pessoas começam a copiar a si mesmas. Isto é mais perigoso que copiar os outros ... Nos leva à esterilidade. ”

A handwritten signature of Pablo Picasso, written in a cursive, stylized script. The name 'Picasso' is written in black ink on a white background, with a horizontal line underneath the letters.



Perguntaram ao **Dalai Lama**

"O que mais te surpreende na Humanidade?"

E ele respondeu:

"Os homens... Porque perdem a saúde para juntar dinheiro, depois perdem dinheiro para recuperar a saúde.

E por pensarem ansiosamente no futuro, esquecem do presente de tal forma que acabam por não viver nem o presente nem o futuro.

E vivem como se nunca fossem morrer ...

...e morrem como se nunca tivessem vivido

E você ?

Onde você quer estar ?

- **Objetivos**
 - ✓ **Planejamento**
 - ❖ **curto,**
 - ❖ **médio,**
 - ❖ **longo prazo**

Interatividade



Boa sorte a todos!



Obrigado! ...

Dilson Dalpiaz Dias