O diretor da REGISTRO, Célio Cardoso (esquerda) e o editor da Revista NEGÓCIO$, Claiton Ramos, recebendo títulos da Aitmap

J.B. Coury, jornalista e presidente da Aitmap

HOMENAGEM AO PROFISSIONALISMO NOS DIVERSOS SEGMENTOS DA SOCIEDADE DE UBERLÂNDIA

O patrono da festa, Irineu Marcus Vassiliades, diretor Superintendente da Gráfica SABE

Os Melhores 97

O desenvolvimento de uma sociedade é fruto do trabalho daqueles profissionais que cumprem não apenas o papel de cidadão, mas que oferecem o melhor de si mesmos. O prêmio "Melhores do Ano", promovido pela Associação de Imprensa do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, Aitmap, vem homenagear estes profissionais, que no decorrer do ano se destacaram em suas atividades, contribuindo para o progresso de Uberlândia e região de uma forma geral.

Durante o evento, realizado no Cassino Brasil, no dia 13 de novembro, foram homenageados cerca de 150 pessoas do mais diversos segmentos.

Segundo J.B. Coury, jornalista e presidente da Aitmap, "Melhores 97" vem coroar o trabalho de 17 anos, iniciado em 5 de abril de 1981, com o intuito de valorizar o ser humano, "...aqueles que são destaque em Uberlândia e região. Aqueles que batalham pela ordem e progresso. Aqueles que valorizam a sua terra, sua família e seus amigos. Aqueles que vão modestamente obter o desenvolvimento." Afirma.

O patrono da festa, Irineu Marcus Vassiliades, diretor Superintendente da Gráfica Sabe, esteve presente no evento, onde afirmou ä Revista Negócio$:

"Tenho o maior orgulho de participar deste evento, principalmente este ano em que fui convidado para patrono. É um prazer poder prestigiar as pessoas que colaboram e constroem a sociedade. E uma sociedade tão brilhante como é Uberlândia."

"Um momento muito importante, uma oportunidade de reconhecimento aqueles que constroem o progresso, que criam um espírito de comunidade", assim define o presidente de honra do evento, Dilson Dalpiaz Dias, diretor de assuntos corporativos do Grupo Algar e presidente da ACIUB, se referindo. aos homenageados. "Aqui, acima de tudo, está o prêmio para quem acredita, quem trabalha, quem desenvolve e não a quem reclama, porque são agentes do progresso. Aqui estão os vencedores. E estes vencedores têm que ser exemplos a todos os demais " , completou.

Este prêmio incentiva as pessoas a se esforçarem em busca do profissionalismo, em busca da perfeição do seu trabalho, em busca da realização pessoal e , principalmente, do reconhecimento.

ENTREVISTA

Qual o conceito de uma empresa visionária e o quê é necessário para se manter "vivo" no atual mercado brasileiro que rompe barreiras dias após dias, conquistando novos espaços, como o Mercosul? Nesta edição da Revista NEGÓCIO$ conversamos com o presidente da Associação Comercial e Industrial de Uberlândia (Aciub), Dilson Dalpiaz Dias, também diretor de Assuntos Corporativos do Grupo Algar, que comenta entre outros assuntos sobre a influência da economia, o choque provocado pelas cinqüenta e uma medidas divulgadas pelo presidente Fernando Henrique Cardoso e comenta ainda sobre o comprometimento com a qualidade, algo imprescindível que todas as empresas devem ter a "tira-colo".

Por CLAITON MENDES RAMOS

VISÃO GLOBAL COM AÇÕES LOCAIS

Virada de ano e em breve, de Século, processos acelerados e mudanças em real time. Tudo isso está mexendo com os padrões e organogramas de empresas que, conseqüentemente, já entraram em um mercado regido pela informação e tecnologia, tendo assim, gerado o conhecido de, mercado globalizado, onde os ágeis sobrepõem os lentos. Para fazer parte deste mundo, empresários devem ser, prioritariamente, visionários em seus mercados, que apresenta outra conseqüência: a concorrência não é mais local, se tornou global. Uma empresa brasileira concorre diretamente com outra instalada na China, a exemplo.

"Temos que criar uma empresa para o futuro com bases em nosso dia-a-dia", explica Dilson Dalpiaz Dias

"Toda empresa tem que ter uma visão de futuro para prosseguir em seu mercado. É também importante ter a dimensão da realidade, visto que as mudanças estão acontecendo com uma rapidez enorme", aconselha o presidente da Aciub, Dilson Dalpiaz Dias. Para ilustrar essa rapidez das mudanças que estão sendo propostas no mundo, gostaríamos de levar o leitor para o outro lado do globo, para o Japão. Neste país, os produtos que serão usados no ano 2010, a exemplo, 85% deles ainda nem se quer foram inventados. Assim, estar em sintonia com o que acontece no planeta é de suma importância para que seu negócio continue ganhando espaço mercadológico.

Dalpiaz explica que todos esses fatores remetem empresários a terem uma visão de futuro. "Não basta querermos acompanhar o desenvolvimento, temos que estar à frente dos acontecimentos, com um sentido de prospecção, para criar um futuro, pois será somente assim que uma empresa garantirá o seu sucesso". E garantir uma hegemonia no mercado tem sido uma corrida desenfreada em muitos negócios. Ter em mãos a receita ideal para a empresa no mercado é um dos fatores mais procurados e que, segundo Dilson Dalpiaz, hoje se precisa reinventar a empresa. "Temos que criar uma empresa para o futuro com bases em nosso dia-a-dia", enfatiza.

Para o diretor de Assuntos Corporativos do Grupo Algar a receita para o sucesso de um negócio está diretamente ligado aos conceitos de Qualidade Total. "É fundamental que uma empresa seja dirigida exclusivamente aos seus clientes. Quando colocamos estrategicamente a empresa com este foco, mudamos, às vezes, completamente a postura da organização, visto que, será somente através da Qualidade

(continua...Pág. 20)